



UNIVERSITAS ESA UNGGUL,
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

Universitas Esa Unggul
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : SYIFA MUFTI PUTRA

NIM : 201511182

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN

Judul : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN APLIKASI
SHOPEE PAY

Jakarta, 3 Agustus 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Menyetujui,
Pembimbing

(Dr. Ir. Rojuannah, M.M.)

(Prof. Dr. Benny Gunawan, M.Sc.)